TEXTOS PARA LANDING

# ESQUEMA ARQUITECTÓNICO SEO - PÁGINA PILAR

## Desarrollo Web con Inversión Única

## 🏗️ ESTRUCTURA COMPLETA

### ****1. HERO SECTION (100vh - Pantalla Completa)****

**Layout:** Full screen con slider de imágenes

**Fondo Slider Automático (5 segundos):**

* /images/categorias/desarrollo-web/tarjeta-digital-hero.webp
* /images/categorias/desarrollo-web/contacto-profesional-hero.webp
* /images/categorias/desarrollo-web/empresa-online-hero.webp
* /images/categorias/desarrollo-web/negocio-24-7-hero.webp

**Contenido Superpuesto (fondo semioscuro 60% opacity):**

* **Breadcrumbs:** Inicio > Servicios > Desarrollo Web
* **H1 Principal** (8-12 palabras) - Apelando a AVARICIA
* **Subtítulo/Lead** (40-60 palabras) - Problema + Promesa
* **CTA Principal:** Botón destacado grande
* **Trust Badge:** "Inversión Única · Sin Costos Recurrentes · +200 PYMEs en Ecuador"

**Palabras clave H1:**

* Primaria: "desarrollo web inversión única"
* Secundarias: "página web sin mensualidades", "sitio web profesional ecuador"

### ****2. INTRODUCCIÓN ESTRATÉGICA****

**H2:** Por Qué Tu Negocio Necesita una Página Web (No Solo Redes Sociales)

**Problema Común (Párrafo 1 - 30-40 palabras):** Pregunta retórica apelando a ENVIDIA: "¿Por qué tu competencia vende más si tú tienes mejores productos?"

**Consecuencias (Párrafo 2 - 30-40 palabras):** Estadística que duele: "90.8% de micro y pequeñas empresas en Ecuador NO tienen web y pierden el 75% de credibilidad ante clientes"

**Solución Visual - Cuadrícula 4 Cards con Íconos:**

┌─────────────┬─────────────┬─────────────┬─────────────┐

│ 🔍 │ 🎯 │ 🗺️ │ 🚀 │

│ DÓNDE ESTÁS │ DÓNDE QUIERES│ CUÁL ES EL │ CÓMO LLEGAR │

│ │ IR │ CAMINO │ │

│ Diagnóstico │ Metas Claras│Oportunidades│ Hoja Ruta │

│ situación │ definidas │ mercado │ acciones │

│ actual │ medibles │ sin explotar│ priorizadas │

└─────────────┴─────────────┴─────────────┴─────────────┘

**Cada card (15-20 palabras):**

* Título (3-4 palabras)
* Texto breve explicativo

### ****3. HUB DE SERVICIOS (COMPONENTE TABS - SECCIÓN PRINCIPAL)**** ⭐

**H2:** Soluciones de Desarrollo Web: De $60 a $950 USD (Inversión Única)

**Layout:** Sistema de pestañas con 2 columnas

#### **COLUMNA IZQUIERDA (Navegación Vertical):**

**6 Botones de Tabs:**

1. Tarjeta Digital Simple ($60)
2. Tarjeta Digital Profesional ($150)
3. Primera Web Estática ($250)
4. Web Profesional ($500)
5. Plataforma Empresarial ($700)
6. E-commerce / Tienda Online ($950)

**Estilos:**

* Tab activo: Fondo azul, texto blanco, borde izquierdo 4px
* Tab inactivo: Fondo gris claro, texto gris oscuro, hover ligero
* Texto multi-línea permitido (wrap en móviles)
* Ícono de precio en badge: "$60" "$150" etc.

#### **COLUMNA DERECHA (Panel Contenido Dinámico):**

**Estructura de cada Tab:**

┌──────────────────────────────────────────────────┐

│ [Badge: Inversión Única] [Badge: $XXX USD] │

│ │

│ H3: [Nombre del Servicio] │

│ Subtítulo: [Para quién es / Objetivo] │

│ │

│ Descripción: (40-60 palabras) │

│ [Pregunta retórica apelando a SOBERBIA] │

│ │

│ ✅ Incluye: │

│ • Bullet 1 │

│ • Bullet 2 │

│ • Bullet 3 │

│ • Bullet 4 │

│ │

│ 💎 Beneficio Central: [Texto destacado] │

│ │

│ [CTA: "Solicitar [Nombre Servicio]"] │

└──────────────────────────────────────────────────┘

### ****CONTENIDO DETALLADO DE CADA TAB:****

#### **TAB 1: Tarjeta Digital Simple**

* **Inversión:** $60 USD
* **H3:** Tarjeta Digital Simple: Tu Primer Impacto Profesional
* **Subtítulo:** Para artesanos e independientes que buscan networking sin complicaciones
* **Descripción (40-60 palabras):** "¿Sigues repartiendo tarjetas de papel que tus clientes pierden en 24 horas? Esta solución genera tu primer contacto digital profesional con info de contacto, redes sociales, botón Guardar Contacto y formulario directo. Dominio personalizado incluido: www.mitarjetadigital.me/tunombre"
* **Incluye (bullets):** • Info de contacto básica (email, teléfono, WhatsApp) • Enlaces directos a redes sociales principales • Botón Guardar Contacto en dispositivos móviles • Formulario de contacto directo integrado • Dominio personalizado simple incluido
* **Beneficio Central:** "Primer paso digital sin costos ocultos ni mantenimiento complejo"
* **CTA:** "Solicitar Mi Tarjeta Digital"

#### **TAB 2: Tarjeta Digital Profesional**

* **Inversión:** $150 USD
* **H3:** Tarjeta Digital Profesional: Supera a la Competencia
* **Subtítulo:** Para pymes que necesitan impresionar desde el primer contacto
* **Descripción (40-60 palabras):** "¿Tu competencia te supera en imagen profesional? 75% de clientes juzgan tu credibilidad por tu presencia digital. Esta tarjeta minimalista transmite tu marca profesionalmente, con diseño adaptable a móviles, dominio propio personalizado (www.tunombre.com) y formulario que captura leads reales desde el primer contacto."
* **Incluye (bullets):** • Diseño minimalista profesional responsive • Información de contacto completa organizada • Enlaces a todas tus redes sociales • Formulario de contacto optimizado para conversión • Dominio personalizado profesional (www.tunombre.com) • Botón Guardar Contacto mejorado
* **Beneficio Central:** "Genera confianza inmediata y captura leads sin mantenimiento constante"
* **CTA:** "Quiero Impresionar Profesionalmente"

#### **TAB 3: Primera Web Estática (Paquete GO 2025)**

* **Inversión:** $250 USD
* **H3:** Primera Web Estática: Tu Presencia Sólida en Google
* **Subtítulo:** Para artesanos y pymes iniciando su posicionamiento digital
* **Descripción (40-60 palabras):** "¿Cuántos clientes pierdes porque no apareces en Google cuando buscan tu servicio? Esta web estática profesional posiciona tu marca con diseño UX/UI intuitivo, SEO básico optimizado, dominio propio, hosting primer año incluido y botones WhatsApp para conversión rápida. Sin mensualidades sorpresa."
* **Incluye (bullets):** • Diseño UX/UI intuitivo que guía hacia productos • Secciones clave: Inicio, Servicios, Productos, Contacto • SEO básico optimizado para búsquedas locales • Dominio profesional propio incluido • Hosting premium primer año sin costo adicional • Botones WhatsApp para comunicación inmediata • Integración Google Maps y redes sociales
* **Beneficio Central:** "Conversión de visitas en clientes sin complicaciones técnicas ni costos recurrentes"
* **CTA:** "Iniciar Mi Presencia Digital"

#### **TAB 4: Web Profesional**

* **Inversión:** $500 USD
* **H3:** Web Profesional: Tu Vendedor Digital 24/7
* **Subtítulo:** Para profesionales independientes y pymes que buscan crecer
* **Descripción (40-60 palabras):** "¿Te imaginas tener un vendedor trabajando para ti las 24 horas sin pagar salario? Esta web premium trabaja 24/7 atrayendo clientes con diseño que refleja tu marca, hasta 5 secciones personalizadas, blog para autoridad, galería visual, SEO avanzado, SSL seguro y Analytics. Hosting primer año incluido."
* **Incluye (bullets):** • Diseño Premium UX intuitiva que convierte • Hasta 5 secciones personalizadas estratégicas • Blog integrado para contenido y SEO • Galería de productos/servicios optimizada • Optimización total para móviles y tablets • Integraciones sociales completas • Seguridad SSL y certificado incluido • SEO y Análisis Google Analytics inicial • Dominio y hosting primer año incluido
* **Beneficio Central:** "Mejora percepción profesional y atrae más consultas con resultados garantizados rápidos"
* **CTA:** "Quiero Mi Vendedor Digital 24/7"

#### **TAB 5: Plataforma Empresarial Completa**

* **Inversión:** $700 USD
* **H3:** Plataforma Empresarial: Automatiza y Escala Globalmente
* **Subtítulo:** Para pymes escalando operaciones y expansión internacional
* **Descripción (40-60 palabras):** "¿Pierdes clientes porque no respondes rápido o no hablas inglés? Esta plataforma robusta con chatbot IA responde instantáneamente 24/7, es multilingüe (ES/ENG), tiene hasta 20 páginas estratégicas, CRM básico, SEO avanzado y integraciones empresariales. Automatiza consultas mientras duermes y conquista mercados internacionales."
* **Incluye (bullets):** • Diseño Corporativo Premium escalable • Hasta 20 páginas estratégicas (Productos, Blog, Políticas) • Capacidad Multilingüe: Español e Inglés • Chatbot IA para respuesta automática 24/7 • Formularios avanzados con validación • Integración Google Maps empresarial • Google Analytics avanzado y CRM básico • SEO Avanzado con keywords estratégicas • Seguridad SSL empresarial incluida • Dominio y hosting primer año incluido
* **Beneficio Central:** "Automatiza interacciones y escala internacionalmente con presencia moderna y robusta"
* **CTA:** "Transformar Mi Negocio Ahora"

#### **TAB 6: E-commerce / Tienda Online Completa**

* **Inversión:** $950 USD
* **H3:** E-commerce Completo: Tu Sucursal Digital Global
* **Subtítulo:** Para artesanos y pymes vendiendo productos físicos/digitales
* **Descripción (40-60 palabras):** "¿Cuánto dinero dejas de ganar cada día sin vender online? Esta tienda virtual profesional vende automáticamente 24/7 con hasta 40 productos, chatbot, pagos integrados (tarjetas/PayPal), multilingüe para mercados internacionales, SEO optimizado, Pixel Facebook para campañas, Analytics y gestión de inventario. Multiplica ingresos desde día uno."
* **Incluye (bullets):** • Diseño Premium UX Responsive para ventas móviles • Hasta 40 productos con descripciones SEO • Sistema de reseñas y valoraciones integrado • Multilingüe: Español e Inglés para alcance global • Carrito de compras optimizado para conversión • Pagos seguros: Tarjetas, PayPal y más • Capacitación gestión de inventario incluida • Pixel Facebook y Google Analytics avanzado • Seguridad SSL y protección anti-hacking • SEO básico y aceleración de carga (caching) • Dominio y hosting primer año incluido
* **Beneficio Central:** "Automatiza ventas globales 24/7 y rastrea campañas efectivamente para crecimiento digital sólido"
* **CTA:** "Lanzar Mi Tienda Online Ya"

### ****4. SECCIÓN BENEFICIOS + VIDEO****

**H2:** Qué Logras con Tu Página Web (No Solo "Estar en Internet")

**Layout:**

┌────────────────────────────────────────┐

│ VIDEO EMBED (16:9 aspect ratio) │

│ [Testimonio Cliente / Caso Éxito / │

│ Explicación Proceso Inversión Única] │

└────────────────────────────────────────┘

┌──────────┬──────────┬──────────┬──────────┐

│ 💰 │ 🏆 │ 📈 │ ⏰ │

│ Ahorro │Credibilid│ ROI │ Trabajo │

│ Dinero │ ad Instant│ Evidente │ 24/7 │

│ │ │ │ │

│ Sin │ 75% juzgan│Retorno + │Tu web │

│mensual │tu negocio │visible │vende │

│idades │por tu web│que redes │mientras │

│ ocultas │ │sociales │duermes │

└──────────┴──────────┴──────────┴──────────┘

**Texto cada beneficio (15-20 palabras):**

* Ahorro: Inversión única vs. suscripciones que suman miles en años
* Credibilidad: 75% juzgan tu profesionalismo por tu sitio web
* ROI: Retorno medible en ventas vs. likes sin conversión
* 24/7: Tu vendedor digital trabajando sin descanso ni salario

**Video sugerido (2-3 min):**

* Caso de éxito: "De $0 a $5,000 mensuales en ventas online"
* O explicación modelo Inversión Única vs. SaaS
* O testimonios de 3 clientes diferentes (tarjeta, web, ecommerce)

### ****5. SECCIÓN METODOLOGÍA****

**H2:** Cómo Creamos Tu Página Web en 4 Semanas (Sin Sorpresas)

**Layout:** Timeline horizontal (desktop) / vertical (mobile)

SEMANA 1 SEMANA 2 SEMANA 3 SEMANA 4

↓ ↓ ↓ ↓

┌─────────┐ ┌─────────┐ ┌─────────┐ ┌─────────┐

│ 🎯 │ --> │ 🔨 │ --> │ ✨ │ --> │ 🚀 │

│Descubri │ │ Desarro │ │ Revis. │ │ Lanza │

│ miento │ │ llo │ │ Ajustes │ │ miento │

└─────────┘ └─────────┘ └─────────┘ └────

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

INFO PARA HACER LA LANDING

El nuevo conjunto de fuentes refuerza y expande el conocimiento sobre la mentalidad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (MIPYME) y sus barreras de adopción de tecnología, especialmente en contextos latinoamericanos. Esto es vital para construir una *landing page* que posicione su modelo de **Inversión Única** como la solución ideal, confrontando directamente los temores de los clientes sobre costos recurrentes, obsolescencia y falta de resultados.

A continuación, se presenta un análisis DAFO (Debilidades, Amenazas, Fortalezas, Oportunidades) de la competencia, utilizando los puntos principales de las fuentes, para estructurar su sitio web de desarrollo web:

Análisis DAFO para el Desarrollo Web (Modelo de Inversión Única)

Este análisis se centra en cómo las **seis propuestas de Inversión Única** pueden capitalizar las tendencias del mercado y las debilidades comunes de los modelos de suscripción (SaaS) y la inercia de las MIPYMES.

I. Fortalezas (F)

*(Factores internos de su propuesta basados en el valor percibido y la diferenciación)*

1. **Enfoque en la Conversión y el Retorno de la Inversión (ROI):** Las páginas web son vitales porque atraen clientes potenciales, generan tráfico y están diseñadas para **cerrar ventas**. A diferencia de las redes sociales, el retorno de la inversión es más evidente en una página web, ya que se pueden obtener muchas compras e ingresos con pocas visitas.

2. **Credibilidad Profesional Inmediata:** Un sitio web profesional y bien diseñado genera **confianza** y es el lugar perfecto para captar clientes potenciales. Hasta el **75% de las personas juzgan la credibilidad de una empresa por el diseño de su sitio web**. Su propuesta, desde las Tarjetas Digitales, establece esta credibilidad.

3. **Transparencia y Eficiencia de Costos:** Mantener una página web ofrece una **relación costo-beneficio** favorable en comparación con otros medios. El modelo de Inversión Única ataca directamente la debilidad de los costos recurrentes y las tarifas inesperadas.

4. **Base para el Marketing Digital (24/7):** Un sitio web funciona como una herramienta de **marketing constante (24/7)**, promocionando productos y servicios a toda hora. Además, permite la implementación de blogs para resaltar la experticia y generar contenido de calidad.

5. **Optimización de Experiencia (SXO):** El diseño responsivo y la velocidad de carga son cruciales para el SEO y la retención del usuario. Su enfoque en el diseño UX/UI intuitivo y el SXO (evolución del SEO centrado en la experiencia) garantiza que la web será funcional y atractiva en cualquier dispositivo.

II. Oportunidades (O)

*(Factores externos del mercado que sus propuestas pueden aprovechar)*

1. **Vasto Mercado Subdigitalizado de MIPYMES:** Existe una **gran oportunidad** en el sector de micro y pequeña empresa, donde la penetración de las ventas en línea y la tenencia de una página web son significativamente bajas. Por ejemplo, en México, solo el 4.4% de las microempresas venden por Internet, y la mayoría de las micro y pequeñas empresas en el sector empresarial no poseen una página web (90.8% según el contexto de Ecuador).

2. **Alta Prioridad en el "Front Office":** Las MIPYMES están principalmente preocupadas por **las ventas, el control de costos y el acceso a financiamiento**. Ven como prioridad digitalizar sus ventas y mercadeo. Su enfoque transaccional (leads y ventas) se alinea perfectamente con esta prioridad.

3. **Demanda de Tecnologías de Conversión y Leads:** Existe una necesidad de pasar de la simple presencia en redes a la **conversión de ventas digitales**. Sus soluciones pueden integrar tendencias clave:

    ◦ **Marketing Conversacional:** Utilizando *chatbots* potenciados por IA para respuesta inmediata 24/7, mejorando la experiencia y la probabilidad de conversión.

    ◦ **SEO Local:** Estrategia crucial para atraer negocios de búsquedas cercanas, ideal para PyMEs con ubicación física.

    ◦ **Contenido:** El *marketing de contenidos* sigue siendo una estrategia clave para construir confianza, credibilidad y mejorar el SEO.

4. **Apalancamiento de Factores Habilitantes:** La digitalización es impulsada por la **visión del empresariado** y la **exposición a experiencias internacionales**. Las empresas vinculadas a clientes o proveedores grandes también están más digitalizadas. Puede utilizar esto como criterio de segmentación y venta para sus soluciones más avanzadas.

5. **Diferenciación de Canales Dominantes:** Aunque Facebook, Instagram y WhatsApp Business son los canales dominantes, la página web propia sigue siendo importante para las MYPEs y proporciona la credibilidad y el control que las redes sociales limitan.

III. Debilidades (D)

*(Aspectos que debe anticipar y resolver en su landing page)*

1. **Temor a los Altos Costos y a la Falta de Financiamiento:** La **falta de financiación** y la percepción de que **las inversiones necesarias son elevadas** (48.88% de las limitaciones) son barreras constantes para las MIPYMES. Debe comunicar agresivamente que el modelo de Inversión Única mitiga este riesgo.

2. **Miedo a la Obsolescencia y al Mantenimiento:** Existe temor hacia la **obsolescencia tecnológica** y a la falta de recursos para **actualizaciones periódicas y gastos de mantenimiento**. Debe asegurar que el mantenimiento mínimo (si aplica) o la escalabilidad futura están contemplados de forma clara en el modelo de Inversión Única.

3. **Rezago en la Gestión Interna (Back Office):** Las MIPYMES se digitalizan menos en áreas internas (contabilidad, inventarios, ERP/CRM) que en ventas. Aunque su enfoque es *transaccional*, debe reconocer que las soluciones avanzadas (Plataforma Empresarial, E-commerce) deben incluir herramientas que ayuden en el control de inventarios, pagos en línea o facturación, ya que estos son los temas internos más digitalizados.

4. **Falta de Capacitación y Resistencia al Cambio:** La **resistencia al cambio** (29%) y la **adquisición de nuevos conocimientos** (27%) son los retos principales identificados por los proveedores de servicios. El cliente no solo necesita la herramienta, sino la seguridad de que la podrá usar.

IV. Amenazas (A)

*(Factores externos que pueden dificultar el éxito de la propuesta)*

1. **Fuerte Posicionamiento de Modelos de Bajo Costo/Gratuitos:** Los CMS y plataformas gratuitas o de bajo costo recurrente (modelos SaaS) dominan el mercado inicial ofreciendo la percepción de **facilidad de uso e inicio rápido**.

2. **Incapacidad para Cuantificar el ROI a Corto Plazo:** El impacto positivo de las TIC en el rendimiento de la empresa solo ocurre **luego de un periodo de adopción**. El cliente, que busca ventas y acceso a financiación, puede dudar de una inversión sin resultados inmediatos y cuantificables, especialmente cuando el retorno de la inversión "es poco claro" (21.64% de las limitaciones).

3. **Dependencia de la Infraestructura y la Gobernanza:** Las limitaciones educativas, la infraestructura tecnológica deficiente o la falta de apoyo gubernamental son factores que escapan a su control y pueden limitar la adopción de nuevas tecnologías.

4. **Priorización de Redes Sociales sobre Web Propia:** A pesar de la falta de credibilidad, las MIPYMES dependen fuertemente de **Facebook, Instagram y WhatsApp Business** para mercadeo y ventas, lo que puede desviar la inversión de una web propia más sólida.

--------------------------------------------------------------------------------

Estrategia de la Landing Page para "Tumbar" a la Competencia

La *landing page* debe centrarse en la **Fortaleza** (Inversión Única) para mitigar la principal **Debilidad** del cliente (miedo al costo/financiamiento) y capturar la principal **Oportunidad** (necesidad de conversión y credibilidad).

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Sección del Sitio Web | Mensaje Clave (Basado en DAFO) | Citas Clave a Explotar |
| **Titular (H1)** | **Pase de la Presencia a la Venta:** Su Sitio Web Profesional con **Inversión Única**. Sin Costos Recurrentes. Credibilidad Garantizada. | "Crear un sitio web puede afectar seriamente la **Credibilidad de tu negocio**". "El **retorno de inversión** es mucho más evidente en una página web". |
| **Sección de Dolor (Punto de Enganche)** | **¿Cansado de Pagar Suscripciones sin Vender?** La mayoría de las MIPYMES luchan con la conversión digital y temen el alto costo y la obsolescencia. | "La mayoría de micro y pequeña empresa **no posee una página web (90,8%)**". "La conversión de ventas digitales es un reto aún por superar". "El temor que existe hacia la llamada **obsolescencia tecnológica**". |
| **Propuesta de Valor (La Solución Única)** | Le entregamos una solución completa, diseñada para **convertir** (enfocada en el *front office*) y que elimina el riesgo financiero a largo plazo. | "**75% de las personas juzgan la credibilidad** de una empresa según el diseño de su sitio web". "Un sitio web es el lugar perfecto para **captar potenciales clientes**". |
| **Detalle de Propuestas (Cards)** | Usar las 6 propuestas de Inversión Única para mostrar una ruta de **escalabilidad clara**, desde la *Credibilidad* ($60) hasta el *E-commerce/Automatización* ($950). | Destacar la **Inversión Única** como factor diferenciador frente a la "falta de financiación" y los "costos elevados". |
| **Módulos de Conversión (Oportunidad)** | **Convertimos Tráfico en Clientes:** Integramos Chatbots/IA (Marketing Conversacional) y optimizamos para SEO Local para asegurar ventas y atención 24/7. | "Los chatbots pueden responder a las consultas de los clientes las 24 horas del día, los 7 días de la semana". "El SEO local es una estrategia que **optimiza tu presencia en línea para atraer más negocios de las búsquedas locales**". |
| **Garantía y Confianza** | Enfocarse en la **calidad del diseño UX/SXO** (diseño *responsive*, velocidad de carga) para generar confianza y credibilidad profesional. | "El 88% de los usuarios en línea son menos propensos a regresar a un sitio web después de una **mala experiencia de usuario**". |
| **CTA (Llamada a la Acción)** | Utilice llamados a la acción segmentados y claros (ej. "Inversión Única de $500 USD: Comience su Web Profesional Hoy"). | Las MIPYMES tienen una **alta prioridad en la digitalización** y esperan que las transacciones financieras y el *e-commerce* impacten su negocio. |

**Cards para Artículo Pilar: Desarrollo Web**

El consultor César Reyes Jaramillo ofrece soluciones de desarrollo web adaptadas a diferentes niveles de inversión y complejidad, enfocadas en la conversión de visitantes en clientes para artesanos, independientes y pymes.

**Card 1: Tarjeta Digital Simple**

Esta solución está diseñada para el primer impacto digital y el *networking* simple.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Categoría** | **Puntos Clave** | **Citas de Origen** |
| **Inversión Única** | **$60 USD**. |  |
| **Objetivo Principal** | **Primer contacto profesional** que capta atención sin complicaciones y facilita el *networking*. Genera *leads* iniciales. |  |
| **Audiencia** | Artesanos, independientes y pymes. |  |
| **Características Esenciales** | **Info de Contacto Básica** (email y teléfono). Incluye enlaces a redes sociales y un **botón para Guardar Contacto** en dispositivos. También posee un formulario directo y dominio personalizado simple (ej. www.mitarjetadigital.me/tunombre). |  |
| **Beneficio Central** | **Solución rápida** sin costos ocultos y sin necesidad de mantenimiento complejo. |  |

**Card 2: Tarjeta Digital Profesional**

Una versión mejorada de la tarjeta digital, enfocada en la imagen de marca y la simplicidad profesional.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Categoría** | **Puntos Clave** | **Citas de Origen** |
| **Inversión Única** | **$150 USD**. |  |
| **Objetivo Principal** | Crear una tarjeta digital que **impresione a clientes y prospectos**, transmitiendo la marca y generando *leads* iniciales, superando a las tarjetas físicas. |  |
| **Audiencia** | Artesanos, independientes y pymes. |  |
| **Características Esenciales** | **Diseño Minimalista Profesional** adaptable a móviles. Incluye información de contacto básica, enlaces a redes, formulario de contacto y un **Botón Guardar**. Ofrece un dominio personalizado (ej. www.tunombre.com). |  |
| **Beneficio Central** | **Genera confianza inmediata** sin mantenimiento constante ni sobrecargas informativas. |  |

**Card 3: Primera Web Estática (Paquete GO 2025)**

Esta es la opción de inicio de presencia digital sólida para posicionamiento y atracción de clientes.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Categoría** | **Puntos Clave** | **Citas de Origen** |
| **Inversión Única** | **$250 USD**. |  |
| **Objetivo Principal** | Iniciar la presencia digital con una **página estática** que posicione la marca y atraiga clientes, generando *leads* orgánicos. |  |
| **Audiencia** | Artesanos, independientes y pymes. |  |
| **Características Esenciales** | **Diseño UX/UI intuitivo** que guía hacia productos y reduce abandonos. Incluye secciones clave para ofertas, **SEO básica**, dominio propio y hosting por el primer año, y botones WhatsApp para comunicación rápida. |  |
| **Beneficio Central** | **Conversión de visitas en clientes** sin complicaciones técnicas ni altos costos recurrentes. Ofrece una base sólida para escalar el negocio. |  |

**Card 4: Web Profesional**

Solución integral diseñada para operar 24/7 y mejorar la retención de visitantes.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Categoría** | **Puntos Clave** | **Citas de Origen** |
| **Inversión Única** | **$500 USD**. |  |
| **Objetivo Principal** | Tener una **web profesional que trabaja 24/7**, atrayendo clientes y convirtiendo visitantes en compradores mediante diseño intuitivo y contenido relevante. |  |
| **Audiencia** | Artesanos, profesionales independientes y pymes. |  |
| **Características Esenciales** | **Diseño Premium y UX intuitiva** que refleja la marca. Incluye hasta **5 secciones personalizadas** (Inicio, Servicios, Contacto), optimización para móviles, Integraciones Sociales, galería y blog. Seguridad SSL, **SEO y Análisis Inicial** (Analytics) incluidos. Dominio y hosting por el primer año. |  |
| **Beneficio Central** | Mejora la **percepción profesional**, atrayendo más consultas y ventas, con resultados rápidos garantizados. |  |

**Card 5: Plataforma Empresarial Completa**

Plataforma robusta y escalable con herramientas de automatización para empresas con mayor alcance.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Categoría** | **Puntos Clave** | **Citas de Origen** |
| **Inversión Única** | **$700 USD**. |  |
| **Objetivo Principal** | Transformar el negocio con una **plataforma escalable, multilingüe y optimizada** que atrae clientes, resuelve consultas instantáneas (chatbot) y posiciona la marca para crecer. |  |
| **Audiencia** | Pymes, artesanos y profesionales independientes. |  |
| **Características Esenciales** | **Diseño Corporativo Premium y UX/UI**. Incluye hasta **20 páginas estratégicas** (Productos, Reseñas, Blog, Políticas). Capacidad **Multilingüe (ES/ENG)**. Integraciones empresariales: **Chatbot**, formulario avanzado, Google Maps, Analytics, **CRM básico**. Seguridad SSL y **SEO Avanzado** para indexación y palabras clave. Dominio/hosting primer año incluido. |  |
| **Beneficio Central** | Automatiza interacciones y hace crecer la empresa con una **presencia moderna y escalable**. |  |

**Card 6: E-commerce / Tienda Online Completa**

Solución de comercio electrónico diseñada para la venta automática de productos a nivel global.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Categoría** | **Puntos Clave** | **Citas de Origen** |
| **Inversión Única** | **$950 USD**. |  |
| **Objetivo Principal** | Lanzar una **tienda virtual profesional con chatbot** que venda productos automáticamente, atrayendo clientes globales y multiplicando los ingresos. |  |
| **Audiencia** | Pymes y artesanos que buscan expandirse. |  |
| **Características Esenciales** | **Diseño Premium UX y Responsive** para ventas móviles. Incluye hasta **40 productos individuales** con descripciones y reseñas. Es Multilingüe (ES/ENG) para alcance global. Integraciones de Pago y Gestión: **Carrito optimizado**, pagos con tarjetas/PayPal, **capacitación para inventario**, Pixel Facebook y Analytics. Seguridad SSL y anti-hacking, **SEO básico** y aceleración de carga (caching). Dominio/hosting primer año. |  |
| **Beneficio Central** | **Automatiza ventas** y rastrea campañas efectivamente para un crecimiento digital sólido. Ofrece una "Sucursal Online" abierta 24/7. |  |